

COMUNICADO DE PRENSA Cd. de México, 09 de septiembre 2021

Se lleva a cabo una Rueda de Negocios para impulsar emprendimientos socioambientales en el contexto de COVID

- *Participaron más de 300 proyectos de distintas partes de México en la convocatoria, que realizan actividades de conservación y adaptación al cambio climático.*
- *Fueron seleccionados 9 emprendimientos distribuidos en siete estados: Guerrero, Oaxaca, Chiapas, Estado de México, Michoacán, Morelos y Quintana Roo.*

Con el fin de fortalecer sus modelos de negocio y promover a emprendedores mexicanos que apuesten por actividades productivas locales que contribuyen a la conservación de la biodiversidad y la adaptación basada en ecosistemas, comunidades y riesgos a nivel local, se llevó a cabo la Rueda de Negocios para el **Fortalecimiento de emprendimientos socioambientales con acciones de recuperación verde en México en el contexto del COVID.**

En el evento de apertura de la rueda de negocios **Philipp Schukat**, Director del Área de Cambio Climático y Energía de la GIZ México, agradeció la participación de los ponentes y habló sobre la importancia de mostrar el panorama amplio sobre las oportunidades que existen en México para el desarrollo, apoyo y promoción de los emprendimientos verdes, que impulsan la conservación de la biodiversidad y la adaptación al cambio climático y a su vez promueven empleos justos y trabajan de la mano de las comunidades locales.

El directivo de la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) México puntualizó que estos proyectos preparan y mejoran sus modelos de negocios, así como nuevas habilidades para poder escalar su impacto social y ambiental, ampliar sus ventas, captar capital y crear mejores condiciones para sus comunidades, pago justo por su trabajo, revalorización de las tradiciones y la riqueza cultural milenaria; y principalmente reducir las desigualdades entre los hombres y mujeres.

El objetivo que busca GIZ México en esta Rueda de Negocios es que los emprendimientos se reúnan con aquellos actores de interés que puedan colaborar para poder mejorar la implementación de su modelo de negocios a un costo de transacción relativamente bajo. Crear un espacio de encuentro cara a cara, que facilite la propuesta de negocios o solicitud de colaboración con posibles socios comerciales o inversionistas.

Este proyecto inició en el 2020 con el apoyo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales SEMARNAT, el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), con el propósito de contar con un portafolio de emprendimientos socioambientales que estuvieran trabajando en actividades relacionadas con la conservación de la biodiversidad y contribuyeran con sus tareas al logro de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional de México (NDC por sus siglas en inglés) con acciones específicas de

COMUNICADO DE PRENSA

Cd. de México, 09 de septiembre 2021

adaptación al cambio climático y que se encontrarán ubicadas dentro de las Áreas Naturales Protegidas y sus zonas de influencia, puntualizó **Paulina Campos**, Directora del Área de Biodiversidad de la GIZ.

Por su lado el **Dr. Óscar Hernández Fernández**, Subsecretario de Desarrollo Rural de la Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Puebla, comentó que debe ser una prioridad identificar proyectos que fomenten la responsabilidad social y ambiental en México. En ese sentido, señaló que se debe trabajar en tres esferas: lo social, el desarrollo económico sobre todo en el sector primario y siempre considerando el impacto medio ambiental.

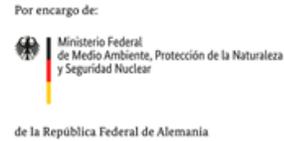
Por su parte el **maestro Roberto Ruiz Silva**, asesor de la titular de la Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Puebla, explicó la importancia de financiar proyectos sostenibles en el Sector Rural. Mencionó que el sector agropecuario contribuye con el 12% de la generación de emisiones de gases de efecto invernadero, para el año 2030 seis de las trece regiones en que se divide el país tendrán escasez de agua, la agricultura consume el 76% del agua disponible en México y el crédito al campo representa apenas el 10.4 % del total de unidades productivas.

Gemma Santana, Directora y fundadora de Transfo durante su exposición precisó, que en menos de 2 años el país se ha visto afectado por el COVID, sequías e inundaciones, aunado a la crisis ambiental y el tema de la migración y otros que necesitan solución, de manera objetiva y no catastrófica, no sólo de gobierno y de la sociedad civil sino de modelos tan innovadores como los emprendimientos socio ambientales. Concluyó señalando que los 3 retos fundamentales de los emprendimientos, son: la transformación digital, la alineación e impulso de la inversión e impacto a los emprendimientos y la ley de beneficio e interés colectivo.

Por último, **Álvaro Luna**, Director del Programa de la alianza Mexicana Alemana del Cambio Climático de la GIZ México, concluyó la sesión mencionado que este proyecto es un paso importante para identificar los elementos clave para fortalecer las capacidades de este tipo de proyectos y que de esta manera puedan realmente dar luces para que el gobierno federal a través de sus diferentes instancias puedan consolidar el marco financiero regulatorio necesario para poder implementar estas acciones como parte de las acciones que contribuyan al cumplimiento de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas del país (NDC por sus siglas en inglés). Por último, señaló el reto de poder consolidar el diseño y definición de los indicadores para poder medir el impacto ambiental, social y económico de estos emprendimientos.

La convocatoria que se llevó a cabo, con el apoyo de las dependencias de gobierno y la GIZ México, recibió alrededor de 300 registros de iniciativas que trabajan en temas de conservación de la biodiversidad y adaptación al cambio climático, en diversas ANP, pero con énfasis en el Eje Neovolcánico.

A través de un proceso de selección por parte de un comité técnico, se filtraron los emprendimientos con base en criterios como, la ubicación en ANP y zonas de influencia, su personalidad jurídica, mecanismos de gobernanza y su impacto socioambiental. A través de la selección se eligieron 9



COMUNICADO DE PRENSA

Cd. de México, 09 de septiembre 2021

emprendimientos distribuidos en siete estados: Guerrero, Oaxaca, Chiapas, Estado de México, Michoacán, Morelos y Quintana Roo.

Los emprendimientos se enfocan en distintas actividades productivas, a través de tareas como: promoción y trabajo con comunidades para el desarrollo de proyectos de ecoturismo de naturaleza; producción sustentable de mezcal artesanal campesino; diseño y creación de artesanías de palma con enfoque de género; diseño y comercialización de productos maderables certificados; restauración; composta y manejo de desechos orgánicos para autoproducción de alimentos, modelos de voluntariado para proyectos de responsabilidad social y ambiental, tanto de autoconsumo como para experiencias culinarias asociadas al turismo, estrategias productivas acuícolas que sirvan como opción para disminuir la tala clandestina.

ACERCA DE LA GIZ

La GIZ trabaja en México desde hace más de 30 años con el gobierno de México y distintos sectores sociales en diversos temas como son: Gobernanza y Estado de Derecho, Cambio Climático, Energía, Biodiversidad y Formación Dual. Sus principales comitentes son el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ por sus siglas en alemán) y el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU por sus siglas en alemán).

<https://www.giz.de/en/worldwide/33041.html>

CONTACTO MEDIOS

Rodrigo Fernández Borja

Asesor Técnico en comunicación y política sobre Cambio Climático de la Alianza Mexicana Alemana de Cambio Climático de la GIZ México

rodrigo.fernandez@giz.de

Tel. 55 5432 1527

ANEXO

HISTORIAS DE EMPRENDIMIENTOS.

Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza (FOCN)

El FOCN es una Tour operadora social que integra y coordina la oferta ecoturística de las comunidades de la Costa de Oaxaca, región con alto valor de biodiversidad, lo cual significa la oportunidad de conservar el patrimonio biocultural y los servicios ecosistémicos, a la par que se aumenta la resiliencia de los medios de vida al cambio climático.

El modelo está basado en las iniciativas comunitarias de conservación y monitoreo de especies (tortugas marinas, ballenas, cocodrilos, reforestación de manglares y anillamiento de aves).

COMUNICADO DE PRENSA Cd. de México, 09 de septiembre 2021

EarthKit

Es un sistema de compostaje y cultivo que facilita a los usuarios cerrar el ciclo de los alimentos. Está pensado como un sistema de autoproducción de alimentos sanos en forma sostenible. Es un módulo completo que se instala en los hogares para que las familias contribuyan a la reducción de emisiones de GEI. La idea central es cerrar el ciclo del alimento, mediante tres pasos articulados: separar los residuos, realizar composteo y producir alimentos.

Te'etik

Venta de productos de madera personalizados de alta calidad, con precios justos a comunidades forestales de Chiapas y sistema de trazabilidad. Te'etik diseña y fabrica productos personalizados de madera de alta calidad, con un esquema de producción que reduce la necesidad de inventario y de capital de trabajo. Genera composta con los residuos y enriquece suelos para un programa de reforestación urbana.

Ecopil - Arte Crea Conciencia

Servicios de diseño y ejecución de proyectos de responsabilidad social empresarial (ambiental). Se trata, de un modelo B2B que brinda asesoría y acompañamiento (ejecución/implementación) de acciones de responsabilidad social, con base en jornadas de voluntariado corporativo.

Mezcal Sanzekan

Comercializadora de mezcal artesanal (restaurantes y bares).

Es una red de cinco comunidades mezcaleras de la región que producen artesanalmente y mejoran las condiciones ambientales, mediante un aprovechamiento responsable y de acuerdo con un esquema de restauración forestal para mejorar la resiliencia del ecosistema ante el cambio climático.

Titekite Sanzekan

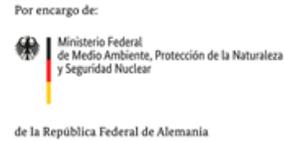
Es una Cooperativa de Artesanas que elaboran y comercializan artesanías de palma, de calidad e identidad histórica, ocasionando un impacto positivo en la conservación y el manejo de los ecosistemas con enfoque de género y bienestar comunitario. Esta cooperativa ha identificado la necesidad de mejorar el proceso productivo y reducir los efectos negativos en la salud, articulando con acciones de conservación y restauración de los recursos naturales que se necesitan para la producción.

EMPRESARIOS RELACIONADOS CON EL ECOTURISMO

Neminatura

Producción y comercialización acuícola con servicios ecoturísticos.

Produce, procesa y comercializa trucha arco iris y rana toro con un sistema natural ligado a la conservación del bosque y el agua en las comunidades rurales marginadas del oriente de Michoacán, cercanas a la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca. Este sistema resulta una buena alternativa rentable a la tala de bosques y el cambio de uso de suelo. Se complementa con servicios gastronómicos y de ecoturístico, lo que genera experiencias y diversifica y amplía los efectos positivos del emprendimiento.



COMUNICADO DE PRENSA Cd. de México, 09 de septiembre 2021

La Mano del Mono

Soporte a empresas y destinos de turismo de naturaleza y aventura para ser negocios sociales y sustentables.

Market Ready© es un modelo de negocio que eleva la preparación de las empresas de turismo de aventura, ecoturismo y sus variantes (agroturismo, turismo rural, turismo cultural, entre otros) para ofrecer experiencias turísticas y sostenibles que conecten de manera significativa a visitantes con anfitriones locales, contribuyendo al bienestar de las comunidades y la conservación de su naturaleza y cultura.

El modelo ha sido validado en 10 países de Latinoamérica y más de 350 empresas se han fortalecido en 10 destinos.

Temachtiani

Es una empresa social, cultural y ambientalmente responsable que detona la economía local y la conservación de áreas protegidas y sus zonas de influencia. Promueve servicios ecoturísticos, el autoconsumo, la comercialización de productos del campo y la generación de empresas con identidad cultural.

Ubicada muy cerca de TEPOZTLÁN, MORELOS tiene capacidad para recibir 2,000 visitantes por año, que se concentran en aproximadamente 80 grupos nacionales e internacionales. El sitio ofrece hospedaje, alimentación, renta de espacios multiusos, productos del campo, senderismo y talleres culturales.